



GRUPO EDITORIAL PENSAMENTO

Veja os lançamentos de negócios em destaque nesta semana

Veículo: Folha de S. Paulo (On-line)

Localidade: SÃO PAULO - SP

Editoria: Notícias

Página: Online

Sub-mídia: Jornais Online

Publicação: 30/11/2013 - **Inserção:** 02/12/2013

O Cifras & Letras seleciona semanalmente lançamentos mais recentes na área de negócios e economia. Confira abaixo os destaques desta semana: **Divulgação Investimentos Inteligentes** AUTOR Gustavo Cerbasi EDITORA Sextante QUANTO R\$ 39,90 (256 págs.) O livro apresenta estratégias para o investidor iniciante ter bons resultados em um contexto de ganhos mais difíceis. Para auxiliar o leitor na tomada decisões, o consultor financeiro mostra opções de aplicações, como renda-fixa, ações, fundos de investimento e imóveis. **Divulgação Armadilha da Renda Média - visões do Brasil e da China (dois volumes)** AUTORES Lia Valls Pereira, Fernando Veloso e Zheng Bingwen (org.) EDITORA FGV QUANTO R\$ 59 cada um (420 e 392 págs.) Resultado de parceria entre instituições do Brasil e da China, as obras descrevem desafios econômicos enfrentados pelos dois países no processo de crescimento. **Divulgação Franchising na Real** AUTORA Melitha Novoa Prado EDITORA AGBook QUANTO R\$ 44,00, exclusivamente em www.agbook.com.br (253 págs.) A autora apresenta as questões mais polêmicas do universo das franquias. O livro conta com depoimentos de profissionais de redes como Amor aos Pedacos e China in Box e prefácio da presidente da ABF, associação brasileira do setor. **Divulgação Manual da CEO - As estratégias essenciais das mulheres bem-sucedidas** AUTORAS Sharon Hadary e Laura Henderson EDITORA Saraiva TRADUÇÃO Gabriel Carvalhinho Lopes Azevedo QUANTO R\$ 34,90 (248 págs.) Escrito por duas empresárias e consultoras, o livro traz orientações sobre como se tornar uma grande líder no ambiente corporativo -em que ainda existe machismo. **Divulgação Storytelling Para Resultados - Como usar Histórias no ambiente empresarial** AUTORES Alfredo Pires de Castro e James McSill EDITORA Qualitymark QUANTO R\$ 19,90 (86 págs.) O livro mostra técnicas para que se conte boas histórias. Entre os possíveis benefícios da prática está retenção de talentos, a partir de uma maior identificação dos profissionais com a história da empresa. **Divulgação Capitalismo Climático** AUTORES L. Hunter Lovins e Boyd Cohen EDITORA Cultrix TRADUÇÃO Claudia Gerpe Duarte e Eduardo Gerpe Duarte QUANTO R\$ 56 (392 págs.) A partir de histórias de sucesso, os autores mostram como aliar desafios ambientais e oportunidades de negócios. São contadas experiências de empresas (como Walmart e Shell) de cidades e de ONGs.

Link:

<http://www1.folha.uol.com.br/mercado/2013/11/1378865-confira-os-lancamentos-de-negocios-em-destaque-nesta-semana.shtml>